

Rapport d'activités 2024



OFFICE DE TOURISME
TI AN DOURISTED
DU PAYS
BRO AR
DU ROI MORVAN
ROUE MORVAN

Vie de l'association

Fonctionnement statutaire



127 adhérents

- Recentrage de la campagne de partenariat 2024 sur les équipements et socio-professionnels touristiques du territoire et en Bretagne

Conseil d'administration de 21 membres (6 postes vacants)

- 4 réunions du bureau / conseil d'administration

L'équipe au cours de l'année



Equipe permanente

- Sarah Bourveau (assistante de direction)
- Valérie Franciosi (conseillère en séjour)
- Micheline Le Coz (agent d'entretien)
- Marina Le Grand (directrice)
- Nolwenn Murphy (conseillère en séjour)

Mouvements

- 31 janvier 2024 : départ de Virginie Mastin (conseillère en séjour)
- 1^{er} mars – 31 août 2024 : Gautier Dufraux (conseiller en séjour saisonnier - mars-août)
- 1^{er} octobre : entrée de Hanna Boulouard (CDD 1 an - conseillère en séjour – chargée de communication)
- 2 stagiaires



4,9 Equivalent temps plein (ETP)

Accueil et information des visiteurs

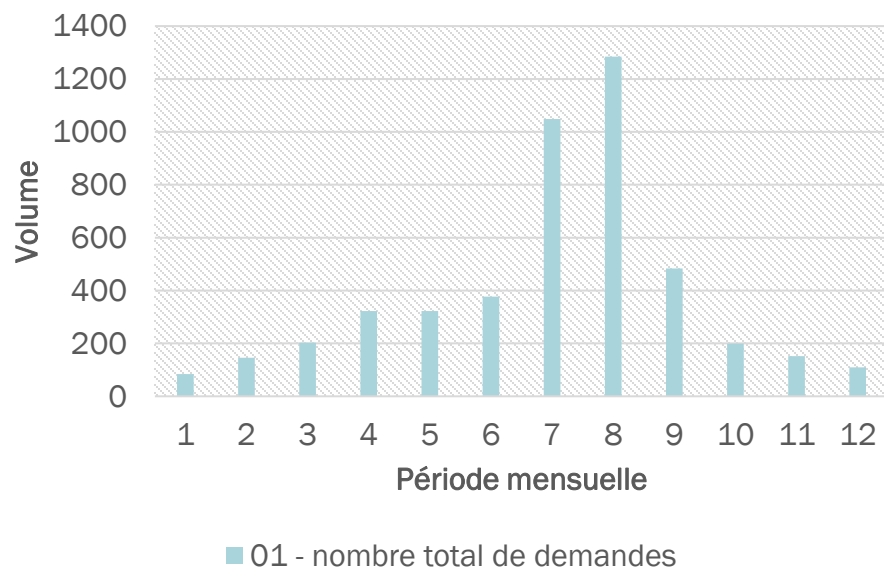
Fréquentation des BITs

Bilan de l'accueil mobile estival

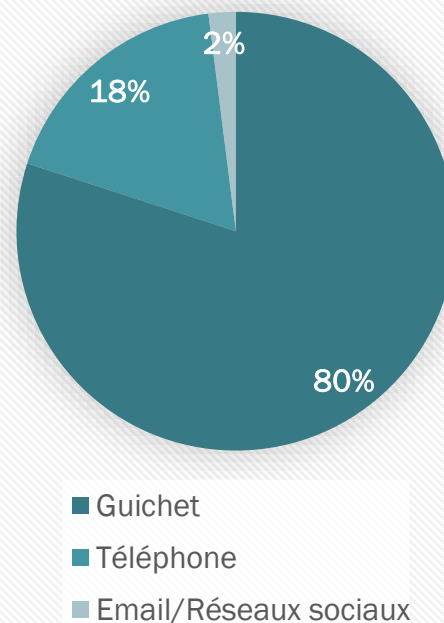
Accueil hors les murs évènementiel

Fréquentation des Bureaux d'information

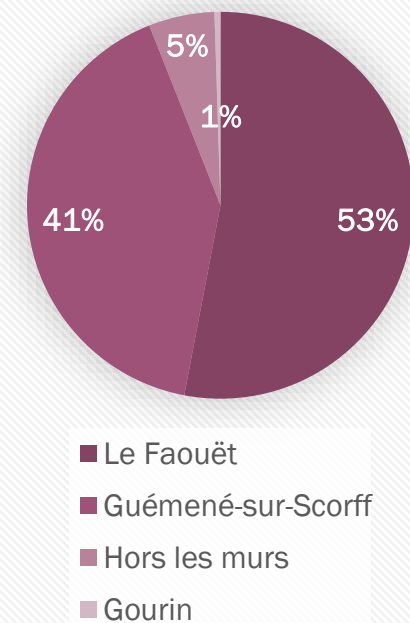
**Nombre total de demandes :
4731 (-16,3%/2023)**



Mode de contact



Répartition par BIT



Fréquentation des Bureaux d'information

Principales demandes



Fréquentation française par région



Royaume Uni



Pays-Bas



Belgique

Fréquentation étrangère

Accueil mobile

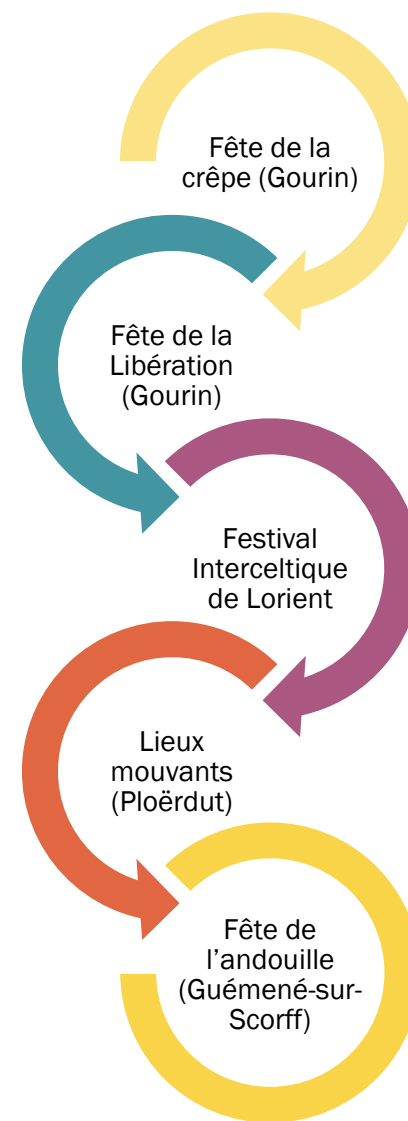


- Achat d'un stand mobile
- 34 installations sur le Pays du roi Morvan en juillet / août
- Marchés, évènements, équipements touristiques ou sites culturels
- Une centaine de personnes renseignées
- Peu d'affluence sur certains sites, une affluence des visiteurs sur les marchés qui s'est essoufflée au fil de la saison

Privilégier les sites à forte fréquentation à l'avenir (Ste Barbe, St Fiacre, Loisirs en gare et les évènements)

Installation du stand météo-sensible

Accueil hors les murs - événementiels



proximité
accueil
randonnée
locaux
famille

Promotion touristique

Editions et diffusion

Placements publicitaires

Site internet et réseaux sociaux

Salons

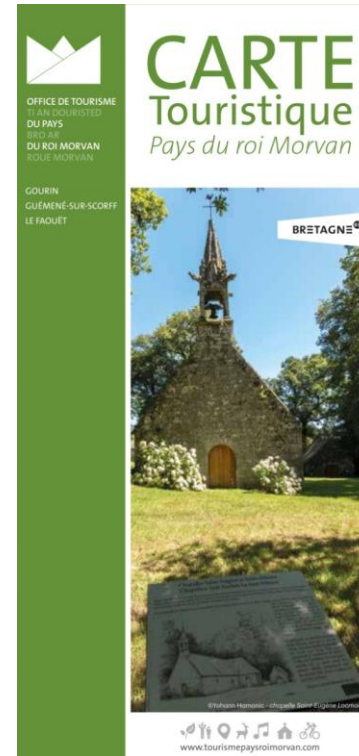
Les éditions et leur diffusion



8000 ex



2500 ex



15 000 ex



Diffusion

- Bourse d'échange départementale (déplacement mutualisé avec les équipements du Pays du roi Morvan)
- Tournée de documentation sur le territoire et chez nos partenaires
- Nouveaux présentoirs mis à disposition gratuitement des collectivités et des équipements touristiques
- Diffusion externalisée (Aencrage) de Quimper à Vannes

Placements publicitaires

Encarts dans les éditions Entre Terre et Mer

- Guide des loisirs en Bretagne (260 000ex)
- Carte touristique et aires de camping-car en Bretagne (260 000ex)
- Guide du Morbihan (20 000ex)
- Guide Rando/vélo Morbihan (15 000ex)

Publication sponsorisée via Additi Média pour le lancement des boîtes de jeux de Roi Morvan Communauté (Le secret de ...)

Placement web sur Solocal (pages jaunes)

RÉALISÉ

216 215 impressions*

NOMBRE D'INTERACTIONS 

494 interactions

COÛT PAR IMPRESSIONS

0.002 €

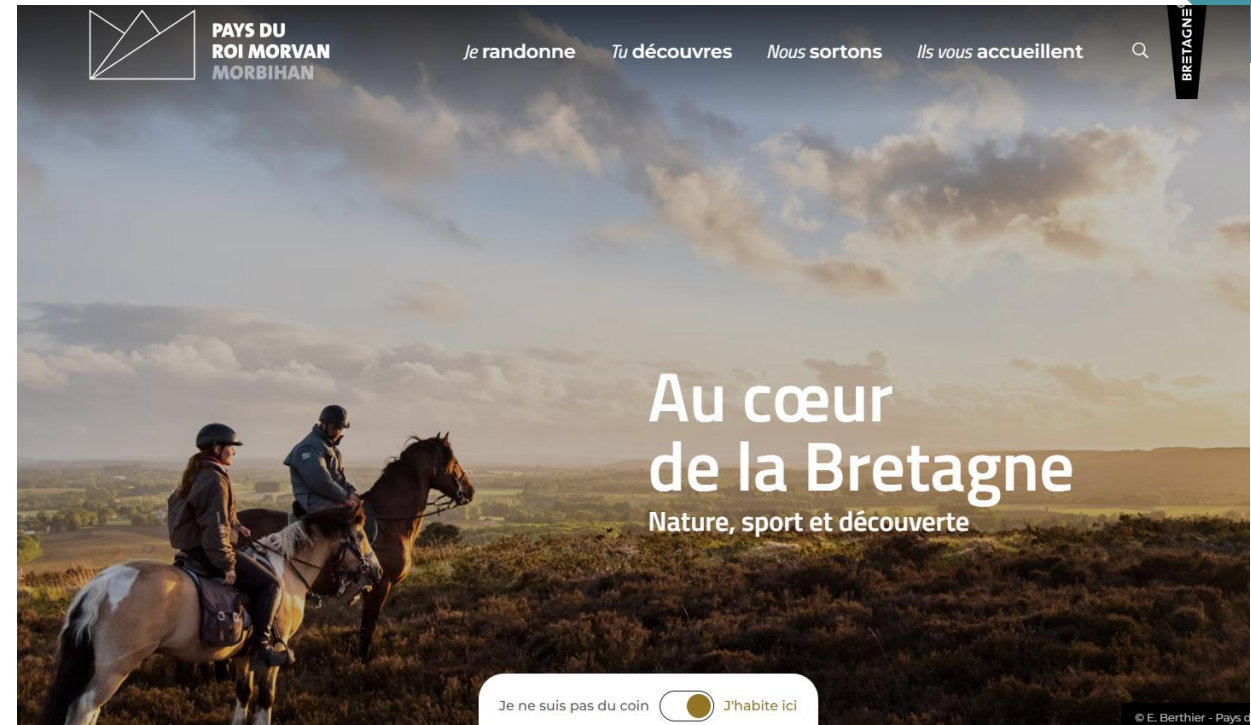
NOMBRE DE PERSONNES
EXPOSÉES*

54 944 personnes

Site internet et réseaux sociaux

- 111 000 visiteurs (progression + 11%)
- Le centre bouddhique, la chapelle Ste Barbe et les circuits de randonnée sont toujours dans le TOP 3 des pages les plus consultées
- 67% des internautes utilisent un téléphone

Projet de refonte qui a mobilisé toute l'équipe pendant une grande partie de l'année – projet abouti fin janvier 2025 avec la mise en ligne de la version française du nouveau site internet



Site internet et réseaux sociaux

Les réseaux étaient en sommeil depuis plusieurs mois.

L'animation a été relancée au 1^{er} novembre.

- Facebook
 - 105 followers en plus
 - 57 400 personnes touchées
- Instagram
 - 71 followers en plus
 - 18 600 personnes touchées





Festival
interceltique
Lorient



Salon du cheval d'Angers (collaboration avec
Anouk Dupin et Roi Morvan Communauté)

Salons

Animation du territoire et du réseau des professionnels

Animations estivales

Location de vélos

Eductour

Animation du territoire

Poursuite du partenariat avec les Dansérien an Ellé : 6 dates d'initiation aux danses bretonnes à destination des touristes et des locaux

- 11, 18, 25 juillet
- 1, 8, 22 août
- Entre 40 et 80 personnes à chaque occasion



Location de vélos VAE au BIT du Faouët

- 3 mois de location avec Véloc'Ouest
- Création de 2 boucles (20 et 30 kms)
- Test des boucles par l'équipe et les administrateurs

Echec du dispositif : 2 locations sur les 3 mois

Animation du réseau pro

Eductour sur le territoire du Pays du roi Morvan

- L'équipe et une dizaine de partenaires
- Visite des sites touristiques
- Echanges entre pros et administrateurs

Eductour en Bretagne (reporté en 2025)

- Visite des hébergements de Gueltas
- Visite du musée de l'Électricité et du barrage de Guerledan

Coulisses de Pro : la communication

- Partage de connaissances et de pratiques
- Conseil tout au long de l'année sur les supports de nos partenaires



Participation à la
journée de labellisation
du parcours Pêche
Famille à Priziac



3 Lettres Info-Pro (veille / appels à projets /
actus locales et régionales)

L'agenda mensuel et hebdomadaire en saison

La commercialisation

Groupes

21 prospects (demandes entrantes à l'OTPRM)

10 devis (6 687,50€)

9 groupes accueillis – 231 personnes

Retombées économiques sur le territoire : **4869€**
(+80% *par rapport à 2023*)



Vie interne



Audit RGPD

Formation du personnel

Réseau institutionnel

Audit RGPD

- RGPD : Règlement général de Protection des Données (personnelles)
- Audit de 2 jours et validation du fonctionnement interne
 - JPG Conseil : DPO externalisé
 - Établissement du registre des traitements
 - Vérification des process internes et des contrats fournisseurs
 - Mise en conformité

Formation du personnel



- Excel perfectionnement (S. Bourveau)
- Gestion de la facturation, des groupes, du suivi de caisse, import et export de données
- PiLOT Evaluametriss : outil de pilotage des OGD (M. Le Grand)
- Indicateurs statistiques, clarification de la position concurrentielle, évaluation des moyens
- Ecrire pour le web (toute l'équipe)
- Management 360 (M. Le Grand)



Défi fauteuil
d'Office de
Tourisme de
Bretagne

café

sur la compétence partagée, le financement et la coopération

Partagée	Financement	Coopération
Partition des ressources / à éviter /	Comment diversifier mes ressources et améliorer mon autofinancement ? Quand je suis un OT, un CDT ou un CRT ?	Quelles actions/missions concrètes pourraient être mutualisées entre plusieurs OGD (exemples : pour le client, la visibilité, la gestion financière...) ?
	De quelle manière la taxe de séjour, la taxe additionnelle départementale, voire l'instauration d'une taxe additionnelle régionale, pourraient-elles répondre à la question du financement de nos OGD ?	Quels seraient les leviers (financiers, dispositifs...) susceptibles de faciliter la coopération et la mutualisation d'actions entre OGD (contrat de destination, statut de territoire, contrat de partenariat, convention entre collectivités, etc.) ?
	En matière de fonctionnement et d'actions opérationnelles, quelles économies conjuguées pourraient être réalisées ? à quelles conditions ?	Sur quelles missions vous semble-t-il difficile (ou répondant moins à vos besoins) de coopérer ?
	Comment maximiser les subventions qui me sont octroyées des CT ? Avec quels arguments défendre son budget ?	Quels sont les 3 principaux freins aujourd'hui aux mutualisations entre OGD ?

Rencontres
nationales
d'ADN
Tourisme

quel média pour quel objectif ?

NOTORIÉTÉ	IMAGE	CIBLAGE	TRAFFIC SITE	TRAFFIC PDV
++	++	+++	+++	++
-	++	+	+	+++
+++	++	+	+	-
+++	-	+	+	+
++	+	++	++	+++

Tendances de
communication
2024/2025
avec Morbihan
Tourisme



Assemblée
générale de
Morbihan
Tourisme

Réseau institutionnel

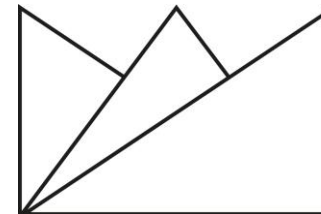
Bonne saison touristique

Office de Tourisme du Pays du roi Morvan

02 97 23 23 23

contact@tourismepaysroimorvan.com

www.tourismepaysroimorvan.com



**PAYS DU
ROI MORVAN**
MORBIHAN